

PROYECTO

Mislata ON 2013



Organizado por la Associació Menys Graus

Más info: info@menysgraus.org / www.mislataon.org

ÍNDICE

RESUMEN	2
DESTINATARIOS	3
ANÁLISIS DE LA REALIDAD Y JUSTIFICACIÓN	4
OBJETIVO GENERAL	7
METODOLOGÍA	8
PROGRAMACIÓN	10
PLAN DE COMUNICACIÓN	11
FORMACIÓN	14
CRONOGRAMA 2013	17
RECURSOS	18
EVALUACIÓN	20
ANEXO I: ACTIVIDADES	21
ANEXO II: PRESUPUESTO	23

RESUMEN

Desde la Asociación Menys Graus presentamos la **2ª edición de Mislata ON**, un proyecto que tiene como objetivo **ofrecer una alternativa de ocio a los y las jóvenes de Mislata entre 13 y 35 años**.

Este programa está basado en varias actividades que promueven el ocio alternativo y saludable. Las actividades del proyecto tendrán lugar en tres fases distribuidas durante el año y consistirán en dos fines de semana por fase, esencialmente en horario nocturno.

Las **características** más relevantes del proyecto son:

- Promueve hábitos saludables y alternativas de ocio no consumistas.
- Está abierto a toda la población juvenil del municipio, de manera igualitaria.
- Es gratuito, por lo que el poder adquisitivo no es una barrera para disfrutar del tiempo libre.
- Fomenta el uso de los espacios municipales en horarios en los que de otra manera permanecerían cerrados, maximizando el rendimiento de las instalaciones públicas
- Acerca a los jóvenes a los recursos del Ayuntamiento; es una buena forma de dar a conocer los espacios públicos para potenciar su uso entre los jóvenes.

Se trata de un proyecto hecho **por y para jóvenes**. De jóvenes involucrados e implicados en la participación y el asociacionismo, y para jóvenes en general, con la intención de contagiar las inquietudes de los primeros a los segundos.

La programación de las actividades será realizada a partir del trabajo conjunto de los colectivos y asociaciones juveniles, y con la colaboración de entidades públicas y/o privadas que financien el proyecto.

DESTINATARIOS

El presente proyecto va dirigido a la **población joven de Mislata**. Según la *Ley 18/2010, de 30 de diciembre, de la Generalitat, de Juventud de la Comunitat Valenciana*, tendrán la consideración de jóvenes todas las personas con edades comprendidas entre los catorce y los treinta años, ambas incluidas.

En la Associació Menys Graus, en sus proyectos y actividades, siempre tenemos en cuenta el rango de edad que englobaría la preadolescencia o adolescencia, debido a que se trata de una etapa vital en la que se comienza a explorar y crear hábitos. Por este motivo, en este año 2013, se realizarán actividades incluidas dentro del proyecto *Mislata ON* en horario vespertino destinado a este rango de edad.

También somos conscientes que a más edad, más posibilidades de salir fuera del municipio, por lo tanto, nuestro objetivo es llegar a las personas más jóvenes (entre los 13 y los 18), ya que son las que menos posibilidades tienen, tanto económicas como de movilidad, y porque son las que están comenzando a crear hábitos y aficiones en su tiempo libre.

Esto no quiere decir que se prohíba la entrada a nadie y, como en el resto de actividades de la asociación, la participación está abierta hasta los 35 años.

ANÁLISIS DE LA REALIDAD Y JUSTIFICACIÓN

“El concepto de juventud ha perdido su significado de mera etapa de transición a la vida adulta para adquirir una nueva concepción que sitúa a las personas jóvenes como sujetos de pleno derecho y reconoce su papel, su aportación e intervención en la vida social, cultural, política, económica y laboral de la sociedad.”

Ley 18/2010, de 30 de diciembre, de la Generalitat, de Juventud de la Comunitat Valenciana.

Por tanto, se hace totalmente necesario destinar esfuerzos y recursos al colectivo juvenil, para que tengan un adecuado desarrollo en su tiempo libre.

El presente proyecto se hace eco de la falta de alternativas de ocio nocturno durante los fines de semana en el municipio. Mislata tiene pocos locales dirigidos al público juvenil, lo que hace que la juventud salga del municipio para buscar la diversión. Además, tampoco existen espacios donde poder disfrutar de un ocio diferente al que los medios de comunicación nos venden como el único.

Si miramos el padrón municipal del año 2010, podemos observar que la población juvenil (de entre 10 y 34 años) del municipio representa más de un 25% de la población total (14335 jóvenes frente a los 43739 habitantes). Respecto a la diferencia de género en las estadísticas, no se observan nada significativo, ya que hay un equilibrio entre ambos sexos (7374 varones y 6961 mujeres).

El consumo de alcohol está muy generalizado, y este se concentra básicamente en el fin de semana. Un alto porcentaje del consumo juvenil se realiza las noches del viernes y del sábado. Según los datos de la Encuesta Domiciliaria sobre Alcohol y Drogas del 2005 (EDADES PNSD) las drogas más consumidas entre la población española entre 15 y 64 años fueron el alcohol y el tabaco. El 61.2 % de los encuestados, con edad comprendida entre los 15 y 34 años, afirma haberse emborrachado alguna vez. Estos datos se corroboran con los aportados por el Sondeo sobre la Juventud Española 2007 (II), realizado por el CIS, donde un 40.6% de la población juvenil de entre 15 y 29 años aseguran que salen todos o casi todos los

fines de semana de noche, siendo una minoría, el 27.6%, la que señala que no sale nunca o casi nunca de noche. De aquellos/as que afirman salir las noches de los fines de semana, señalan que lo hacen por “Cierta sensación de hacer algo diferente, no rutinario” un 42.1%, o porque “La noche es el momento de la gente joven, es para la gente joven” el 29.5%.

Si a esto se le suma el hecho de que en el municipio hay escasez de zonas de ocio, no es de extrañar que el ocio de la juventud esté relacionado con el consumo de sustancias.

Por las **opiniones y experiencia de los participantes**, el proyecto de Ocio Nocturno está siendo una alternativa muy bien acogida y esperada por la población más joven, que permite salir de noche con los amigos sin necesidad de consumir sustancias ni utilizar medio de transporte.

Algunas de las opiniones previas a la realización de la primera edición de ocio nocturno quedaron recogidas a través de un grupo de discusión en el que participaron 5 chicos y 2 chicas de entre 12 y 19 años, del cual se extrajeron ideas que hasta el momento están funcionando.

Y después de varias ediciones, algunas de las opiniones de las personas que han participado se recogieron para el artículo central del número 109 del *Melic*:

- **RICKY CARSONA STINSON:**

“La imaginación y la creatividad de los miembros de Menys Graus siempre es ingeniosa y divertida. El hecho de poder colaborar con ellos por el fin de la prevención en los jóvenes me llevó a tomar la decisión de formar parte del grupo.”

- **FRAN GÓMEZ BALASTEGUI:**

“Mislata ON, me encantó. Tiene actividades para los jóvenes con las que nos entretenemos, los monitores te aconsejan sobre juegos y hacen de todo pensando en nosotros. Espero que continúe habiendo más Mislata On para poder disfrutar como en los otros.”

- **BEGO GASPAR**

“Me gusta mucho la iniciativa del ocio nocturno, con la variedad de talleres y actividades que hay en cada edición. NO hace falta salir a beber un viernes o un sábado noche para divertirse con los amigos y esta es una forma perfecta de demostrarlo. ¡Y encantada de ayudar!”

- **SERGIO PARDO**

“Nunca he creído que las drogas, el alcohol o cualquier cosa parecida fueran una fuente de diversión para mí. No me cansaré nunca de participar en estas actividades ya sea tocando, rapeando, monologando o cualquiera de las cosas que he hecho ya con ellos, por que además de que me gusta tratar con una muy buena organización, me gusta tratar con muy buena gente. Pasad de lo que hay a primera vista y buscad el que tenga una cosa especial, buscad lo que sois y ¡disfrutar con eso! ¡Ése es mi lema! Bueno, ese... ¡y que hay que ir siempre al Ocio Nocturno!”

OBJETIVO GENERAL

Promocionar alternativas de ocio saludable para los y las jóvenes en fines de semana y periodos vacacionales que ofrezcan oportunidades para participar en actividades lúdicas, deportivas, culturales y sociales que se dirigen a evitar, reducir o sustituir la implicación de los y las jóvenes en actividades poco saludables.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Promover entre la juventud alternativas de ocio para el disfrute de su tiempo libre de forma saludable.
2. Programar actividades donde el factor económico no sea un obstáculo para los jóvenes.
3. Desarrollar programaciones continuadas de actividades juveniles durante los fines de semana.
4. Generar empleo entre la población juvenil que facilite su incorporación social y laboral.
5. Consolidar un espacio de encuentro, relación y formación, a través de un amplio abanico de actividades atrayentes que satisfagan los gustos y preferencias del sector juvenil.
6. Utilizar espacios públicos existentes en el municipio para la realización de actividades, cursos y talleres.
7. Acercar a los jóvenes los recursos del municipio, como interlocutora de sus inquietudes.
8. Fomentar el asociacionismo y la participación entre la juventud.

METODOLOGÍA

DE ANÁLISIS

Puesto que se trata de una propuesta para la juventud en general, se ha contado con la opinión de ésta realizando un **cuestionario** en institutos del municipio y a través de la página web, además de la realización de **grupos de discusión** en el que las y los jóvenes han discutido y aportado ideas.

Por otro lado, se han realizado **reuniones** con la Concejalía de Juventud que ha expresado su apoyo al proyecto aportando los espacios necesarios para su consecución.

DE TRABAJO

Para la realización de este proyecto, se tendrá en cuenta que **el equipo de profesionales trabajará en una misma dirección y con los mismos objetivos. La tarea de los monitores será imprescindible para el éxito del proyecto.** El monitor/a es un ejemplo a seguir para las/los jóvenes de menor edad que acudirán a las actividades, ya que es una figura cercana a ellos/as que puede influir de forma positiva educando de forma informal. Del mismo modo que son una figura cercana para los más mayores, puesto que ven a otros iguales que disfrutan de su tiempo libre de forma saludable.

Es importante, por tanto, contar con personas cualificadas que puedan atender las necesidades y demandas de los usuarios que participen en las actividades de Ocio Nocturno. La participación de personas formadas adecuadamente contribuye a una mejor puesta en marcha del proyecto, y ello merece ser reconocido, por eso dedicamos un punto a este tema más adelante.

En este sentido, se hace necesaria la figura de una persona que organice y coordine al equipo. Existen una serie de tareas que hay que realizar previamente a la actividad, y han de hacerse con mucha antelación, lo que requiere dedicación por parte de una persona. Bien es cierto que dichas tareas no suponen una gran carga, por lo que una dedicación de 5 a 8 horas semanales sería suficiente.

Esta **figura de coordinación** se encargaría de la búsqueda de presupuestos, de hacer difusión a través de los distintos medios, de buscar financiación y redactar proyectos.

De este modo, el equipo de mediación quedaría más libre de carga, preocupándose de preparar los talleres y actividades, organizar y comprar el material, y acudir y aportar en las reuniones.

Cada fin de semana, para la adecuada consecución de la programación y con el fin de alcanzar los objetivos previstos, se hacen necesarias **8 personas**. Este equipo, que puede ser diferente cada noche (en función de la disponibilidad), estará un total de **5 horas, de 21.30h a 2.30h**, desde la preparación y montaje hasta la recogida, además de realizando las tareas que les correspondan durante los talleres y actividades.

Las **reuniones** se realizarán de forma continua el mes previo a la fase, concretamente se realizarán 1 reunión semanal durante las 4 semanas previas. Al finalizar cada fase se realizarán reuniones de evaluación. Y durante el mes de diciembre se realizarán reuniones de programación de la siguiente edición.

PROGRAMACIÓN

La programación se cada edición se realiza a finales de año, tras la recogida y análisis de opiniones y tras la evaluación de la edición anterior por parte del equipo de mediación.

La edición de **2013**, estará dividida en **tres fases**:

- 1ª fase: Febrero
- 2ª fase Junio/Julio
- 3ª fase Octubre

(Para ver las actividades realizadas durante las fases, consultar Anexo I)

Durante los viernes y sábados de cada fase se llevarán a cabo las actividades, excepto días festivos. La duración de las actividades no sería inferior a hora y media ni superior a las tres horas. Y estarán dentro del intervalo de tiempo que va entre las 22:00 y las 3:00 horas.

PLAN DE COMUNICACIÓN

Este año contamos con un Plan de Comunicación que hará que mejore la difusión gracias a la programación de acciones concretas.

ANÁLISIS Y OBJETIVOS

Tras evaluar al detalle la gestión de la comunicación de la pasada edición de Mislata ON planteamos una **estrategia anual** para 2013.

La presente estrategia de comunicación tiene como objetivo promover las actividades de ocio nocturno de Mislata ON entre el público objetivo y generar acciones noticiables para aparecer en los medios de comunicación, dando así a conocer el trabajo de Menys Graus al conjunto de la sociedad.

Este plan de comunicación se articula en torno a dos públicos objetivos y a una estrategia de medios que combina acciones convencionales y no convencionales. Los dos puntos centrales sobre los que se articula son crear eventos noticiables y realizar acciones que generen un efecto viral en las redes sociales.

PÚBLICO OBJETIVO

1. Jóvenes que se mueven en el entorno de Mislata que necesitan una forma de ocio alternativa:

Ha habido una gran acogida del ocio nocturno por parte del público, por lo que se trata de continuar en la línea empleada hasta ahora a través del uso de las redes sociales que más frecuentan; Facebook, Tuenti, Twitter y Whatsapp. También se emplearán estrategias de fidelización con el fin de conseguir la asistencia regular de los jóvenes ya contactados, combinadas con estrategias de captación de nuevos usuarios.

Buscaremos en todos los casos causar viralidad en las redes sociales y fomentar el boca-oreja.

2. Instituciones y público en general de Mislata y su ámbito territorial:

Nos dirigiremos a las Instituciones y a la sociedad en general a través de un plan de medios convencionales mediante el envío de notas de prensa a diarios y emisoras de radio de la zona. Sin embargo, se complementará el trabajo de gabinete de prensa

habitual con la realización de una serie de eventos previos a cada edición de Mislata ON diseñados con el doble objetivo de ser noticiables y generar publicity en los medios además de causar impacto en el público objetivo principal; los jóvenes.

ACCIONES DE FIDELIZACIÓN

En primer lugar se crearán perfiles de Mislata ON en las redes sociales como punto central de todas las acciones.

CUÑOS

El usuario obtiene el cuño en el primer día de la edición y si lo presenta el día siguiente gana un incentivo.

CONCURSOS

Comenzaremos a implantar 2 concursos que se repetirán todas las ediciones:

- CONCURSO “TU MOMENTO ON”

se premiará a la más divertida de las fotos tomadas con el móvil por los usuarios durante la sesión de ocio nocturno y subida al perfil de Mislata ON.

- CONCURSO “TUENTITEA”

Se proyectará el muro de Tuenti de Mislata ON animando a los participantes a hacer comentarios originales a cambio de un premio. Además, aumentará el número de “amigos” en el perfil.

EVENTOS PREVIOS NOTICIABLES

1ª FASE 2013 (ACCIÓN DEL 11 AL 13 DE FEBRERO)

- ÁRBOL DEL AMOR:

El equipo de Menys Graus acudirá a los institutos de Mislata durante la hora del patio para promocionar el ocio nocturno a través de un evento. Se construirá el “Árbol del amor” en el patio ya que la temática de la primera edición de Mislata ON de 2013 es San Valentín. Se harán fotos, previo permiso, a los adolescentes, que serán subidas a los perfiles de Mislata ON, causando un posterior aumento de visitas.

2ª FASE 2013

- MARKETING DE GUERRILLA:

Con el permiso del Ayuntamiento, utilizaremos una pared para crear un *grafitti teaser*, es decir, que se irá completando por fases según se acerque la fecha del Mislata ON. Generará expectación, boca-oreja y será un evento altamente creativo y noticiable.

- MARKETING DIRECTO:

Para la segunda fase 2013 (Junio-Julio), se enviará a los usuarios más fieles de la pasada edición una invitación personalizada que consistirá en unas gafas recortables para premiar su fidelidad. Se les pedirá que suban fotos con el complemento a sus perfiles en las redes sociales y etiqueten a Mislata ON para causar viralidad.

3ª FASE 2013

- MISLATA ON EN EL INSTI:

Recrearemos uno de los talleres que se preparan para Mislata ON en los diferentes institutos para mostrar las actividades de ocio alternativo que podrán encontrar. Será un taller diferente en cada instituto.

ACCIONES COMPLEMENTARIAS

Estas acciones tienen como objetivo mejorar el funcionamiento en comunicación de Mislata On a través del uso de distintos materiales que doten de soportes adecuados a las acciones.

- Photocall
- Roll-up/X-banner

FORMACIÓN

VIII CURSO DE FORMACIÓN DE MEDIADORES/AS DE OCIO NOCTURNO JUVENIL 2013

El Curso de Mediadores/as en Ocio Nocturno Juvenil es un curso a nivel estatal financiado por el *Plan Nacional sobre Drogas* dirigido a grupos de jóvenes, profesionales, Concejalías de Juventud, Ayuntamientos... de toda España, que pretenden poner en marcha en sus localidades acciones preventivas en drogodependencias en el marco del ocio nocturno juvenil.

ANTECEDENTES

Después del éxito de la **primera iniciativa** de programas de ocio nocturno en Gijón en 1997, los programas de este tipo fueron apareciendo por toda España.

Diversas localidades solicitaban información para poder desarrollar programas similares al de *Abierto Hasta el Amanecer* como una posible manera de gestionar el ocio nocturno de sus ciudades.

En un primer momento, la Asociación empezó a dirigir los programas de varias localidades desde Gijón. En otras, fueron las propias Administraciones quienes implantaban los programas muchas veces “desde arriba y desde el despacho”. Ambas fórmulas iban en contra de lo que se pretendía en un primer momento: la participación social de la juventud y que fuera este colectivo quien decidiera y desarrollara sus iniciativas.

En 2001 la asociación decidió cambiar el modelo de actuación ya que no podía desembarcar con el programa en otras localidades en las que no conocía la realidad, sino que se debía facilitar herramientas a la juventud de la localidad para que fuera quien pusiera en marcha su propio programa de ocio nocturno.

Con esta filosofía, **entre 2002 y 2005**, se desarrollaron diversos **cursos de formación** a partir de los cuales supusieron en marcha programas de ocio alternativo que recogían algunos de los elementos metodológicos de *Abierto Hasta el Amanecer* y los adaptaban a su propia realidad. No obstante, los municipios que solicitaban la

formación se multiplicaban y la Asociación no podía llegar a todos. En otras ocasiones los costes de la formación no podían ser sufragados por el grupo de jóvenes o entidades que lo solicitaban.

En 2005 la asociación decidió presentar a la convocatoria del Plan Nacional sobre Drogas el curso de mediadores/as en ocio nocturno juvenil de carácter estatal. El objetivo es el de implantar programas de ocio nocturno juvenil por toda España con la mirada puesta en la prevención de drogodependencias.

Desde 2005, han sido siete los cursos celebrados, y donde han participado un total de 40 municipios de toda la geografía española, muchos de las cuales han implementado diversos programas de ocio nocturno en sus localidades.

CURSO DE FORMACIÓN

La asociación *Abierto Hasta el Amanecer* realiza cursos de formación de mediadores/as de ocio nocturno juvenil dirigido a grupos de profesionales, líderes juveniles, educadores... que estén en contacto directo con los jóvenes, y a grupos de jóvenes de localidades de toda España que estén interesados en poner en marcha programas de ocio nocturno. También están dirigidos a los participantes de los anteriores cursos y/o responsables de programas de ocio alternativo para la actualización y formación continua, así como para el posterior trabajo en red entre los nuevos programas de ocio alternativo y los ya existentes.

El **objetivo** del curso es el de formar grupos de profesionales que estén en contacto directo con jóvenes, y a grupos de jóvenes, desde la metodología de la participación y la intervención comunitaria, para que sean ellos mismos los que pongan en marcha acciones preventivas en drogodependencias en el marco del ocio juvenil en sus localidades.

En el año 2013, la VII Edición del Curso de Mediadores/as en Ocio Nocturno Juvenil, éste se seguiría contemplando desde la gratuidad (cubriendo tanto los gastos de matrícula como los de alojamiento). El único gasto que corre a cuenta de las personas participantes o de su ayuntamiento es el de desplazamiento.

La programación de esta edición se divide en **5 fases**, 2 de las cuales son seminarios presenciales en Gijón. A continuación se muestra la calendarización del curso de formación:

Actividad	Destinatarios		Zona de realización		Calendario	Duración/ frecuencia
	Colectivo	Nº	Ámbito	Localización		
1ª fase Difusión proyecto	Jóvenes	50	Nacional	Localidades de toda España	Noviembre, Diciembre y Enero	3 meses
2ª fase Formación inicial y seminario	Jóvenes	50	Nacional	Gijón	4,5,6,7,8 y 9 de Febrero de 2013	6 días / 36h
3ª fase Análisis de realidad de cada localidad	Jóvenes	50	Nacional	Localidades participantes	Marzo de 2013	1 mes
4ª fase Puesta en marcha de experiencias piloto en las localidades	Jóvenes	50	Nacional	Localidades participantes	Abril y Mayo de 2013	2 meses
5ª fase Seminario y evaluación participativa	Jóvenes	50	Nacional	Gijón	6,7 y 8 de Junio de 2013	3 días / 18 horas

RECURSOS

Los recursos aportados por el Ayuntamiento de Mislata son principalmente infraestructuras y cartelería; no obstante también se presta personal de mantenimiento, y mobiliario de todo tipo como sillas, mesas, o salas de reuniones que se utilizarán tanto para reuniones como para actividades.

Para la difusión de las actividades del propio proyecto, se utilizarán carteles informativos, folletos, o trípticos. Del mismo modo también se hará difusión a través de las distintas redes sociales, la página web, y a través de la radio, televisión y revistas del municipio.

RECURSOS MATERIALES

Los recursos materiales que se utilizarán variarán en función del tipo de actividad realizada, dicha información será detallada en la explicación de cada actividad.

En la actualidad, poseemos material reutilizable, decoraciones temáticas, utensilios de cocina, etc. Por este motivo precisamos de un espacio donde guardar todo este material de valor.

Así pues, a modo general destacamos los recursos mencionados a continuación:

NO FUNGIBLES

- **Infraestructuras e instalaciones:** CJM Turia, CJM Mercat, Pabellón “El Quint”, Casa de la Dona, Piscina municipal, Pabellón “La Canaleta”, Polideportivo, “Casa Sendra”, Centro Cultural, escenario.
- **Equipamientos:** Sillas, mesas...etc. (aportados por el Ayuntamiento de Mislata).
- **Vehículos:** Vehículo para transporte de materiales (brigada del ayuntamiento y voluntarios de la asociación).
- **Medio y equipos técnicos:** Equipo de música, micrófono y altavoces, proyectores, ordenadores, fotocopiadora, televisión, reproductor DVD, videoconsolas (en la medida de lo posible, aportados por el Ayuntamiento de Mislata con intención de ser comprados para la continuidad del proyecto para una menor dependencia de este con el Ayuntamiento).

FUNGIBLES

Papelería, material informativo impreso, cartelería (en la medida de lo posible, aportado por el Ayuntamiento).

RECURSOS HUMANOS

- **Figura de coordinación:** 1 persona con 5h semanales asignadas al proyecto.
- **Equipo de mediadores:** 8 cada noche de actividad.
- Se contará con la **colaboración** del Consell de Juventud de Mislata, y con la Concejalía de Juventud.

RECURSOS MONETARIOS

Hasta el momento hemos dependido de las cuotas de socios y de concursos y subvenciones de entidades bancarias.

En la actualidad, se espera alcanzar algún tipo de acuerdo con la Concejalía de Juventud, especialmente para que el equipo de mediadores cuente con unas condiciones laborales adecuadas.

EVALUACIÓN

Al proceso de evaluación, se le puede considerar como una actividad orientada a mejorar la eficacia de dicho proyecto en relación a sus fines. En este sentido, cabe precisar que la evaluación no es un fin en sí misma, sino un medio para obtener información en función a los resultados obtenidos.

De este modo, se realizará una evaluación continua en la que se valorarán los siguientes aspectos:


- **Participantes:** se pasarán evaluación, cortas, simples y directas a los participantes al finalizar cada noche para valorar las actividades que más gustan y propuestas de mejora. Para profundizar más, se realizarán esporádicamente pequeños grupos de discusión.
- **Mediadores:** mediante reuniones se evaluarán la idoneidad, eficacia y eficiencia de las actividades, así como los resultados y percances ocurridos, pensando y proponiendo posibles mejoras.

ANEXO I: ACTIVIDADES

1ª FASE: FEBRERO

Viernes 15 de Febrero	<ul style="list-style-type: none"> - Dinámicas de grupo (Buscar pareja). - Cocina afrodisiaca (Bombones). - Material: Piruletas y gomets de colores. 	Viernes 22 de Febrero.	<ul style="list-style-type: none"> - Wii. - Juegos de mesa. - Masaje. - Hamma. - Mascaras de escayola.
Sábado 16 de Febrero	<ul style="list-style-type: none"> - Juegos de mesa. - Saquitos ambientador. - Twister. - Película "Love actually" 	Sábado 23 de Febrero.	<ul style="list-style-type: none"> - Wii. - Juegos de mesa. - Jabón. - Proyección de cortos de Menys Graus. - Recogida de máscaras de escayola.

2ª FASE: JUNIO

Viernes 28 de Junio	<ul style="list-style-type: none"> - Oca/ Rally guarro. - Ghymkana acuática (Hinchables). - Cocteles. - Flashes 	Viernes 5 de Julio	<ul style="list-style-type: none"> - Ensaladas / helados. - Chanclas + globos. - Ping-Pong. - Guerra de agua?
Sábado 29 de Junio.		Sábado 6 de Julio	<ul style="list-style-type: none"> - Concierto de : <ul style="list-style-type: none"> ▪ John roy. ▪ Jose. ▪ Dj... ▪ SERGIO PARDO???

3ª FASE: OCTUBRE

Viernes 25 de Octubre	<ul style="list-style-type: none">- Atrapa sueños.- Taller de cocina.- Roll en vivo.- Juegos de mesa (Ping-Pong...).	Jueves 31 de Octubre	Pasaje del terror.
Sábado 26 de Octubre	<ul style="list-style-type: none">- Maquillaje.- Disfraz de zombie.- Juego del lobo- Juegos de mesa (Ping-Pong...).	Viernes 1 de Noviembre	×

ANEXO II: PRESUPUESTO

	ACTIVIDAD	PRESUPUESTO
FASE 1	Ambientación	
	Cocina	
	Twister	
	Tupper Sex	100 €
	Ambientador	
	Película	
	Wii	
	Masajes	
	Máscara	
Jabón		
FASE 2	Oca gigante	
	Ghymkana acuática	1500 €
	Cócteles	
	Helados	
	Cocina	
	Chanclas	
	Ping-pong	
	Juegos de agua	100 €
Concierto	500 €	
FASE 3	Ambientación	
	Cocina	
	Rol en vivo	
	Maquillaje	
	Disfraz zombie	
GENERAL	Noches de humor	200 €
	Juegos de mesa	120
	Hama	63,9 €
DIFUSIÓN	Fase 1	
	Fase 2	
	Fase 3	
	Concursos	
PERSONAL	Coordinación	3200 €
	Monitores	2400 €
TOTAL		8183,9 €