

PROYECTO Mislata ON 2016

Organizado por la Associació MenysGraus
Másinfo: info@menysgraus.org / www.mislataon.org

RESUMEN

A continuación presentamos la 5ª edición del proyecto Mislata ON, que ofrece alternativas de ocio a las personas jóvenes de Mislata de 12 a 30 años desde el año 2011.

El proyecto se divide en tres fases distribuidas durante el año (febrero, junio y octubre). Cada una de ellas está compuesta por dos fines de semana consecutivos donde se ofrecen actividades que promueven el ocio alternativo y saludable, esencialmente en horario nocturno en una franja de 22:30h a 2h, utilizando espacios públicos como colegios, la piscina municipal, pabellones deportivos, Centros Juveniles, plazas y parques.

Las actividades más destacadas de Mislata ON son la apertura de la piscina municipal las noches de verano de manera gratuita, los torneos deportivos nocturnos y el pasaje del terror en Halloween.

En las últimas ediciones detectamos la creciente demanda de torneos deportivos nocturnos, por ello en 2016 continuaremos ofreciendo un torneo de futbol sala durante Septiembre, Octubre y Noviembre en horario nocturno.

Como novedad este año ampliaremos los días de apertura de la piscina municipal en la fase de verano a tres viernes, ya que es la actividad más demandada y realizaremos una actividad mensual en el mismo horario con un grupo de voluntarios y voluntarias.

Las características más relevantes del proyecto son:

- Promueve hábitos saludables y alternativas de ocio no consumistas.

- Está abierto a la población juvenil del municipio de manera igualitaria.
- Es gratuito, por lo que el poder adquisitivo no es una barrera para disfrutar del tiempo libre.
- Fomenta el uso de los espacios municipales en horarios en los que de otra manera permanecerían cerrados, maximizando el rendimiento de las instalaciones públicas.
- Acerca a las personas jóvenes los recursos del Ayuntamiento.
- Se trata de un proyecto hecho por y para jóvenes.

El objetivo general del proyecto es promocionar alternativas de ocio saludable para los y las jóvenes en fines de semana y periodos vacacionales que ofrezcan oportunidades para participar en actividades lúdicas, deportivas, culturales y sociales que se dirigen a evitar, reducir o sustituir la implicación de los y las jóvenes en actividades poco saludables.

POBLACIÓN DIANA

El presente proyecto va dirigido a la población joven de Mislata. Según la Ley 18/2010, de 30 de diciembre, de la Generalitat, de Juventud de la Comunitat Valenciana, tendrán la consideración de jóvenes todas las personas con edades comprendidas entre los catorce y los treinta años, ambas incluidas.

Los proyectos y actividades de la Associació Menys Graus tienen especialmente en cuenta el rango de edad comprendido entre los 13 y los 18 años.

A mayor edad más posibilidades hay de salir fuera del municipio, y por eso el objetivo es llegar a las personas más jóvenes, ya que disponen de menos recursos económicos y de movilidad.

ANÁLISIS Y JUSTIFICACIÓN

“El concepto de juventud ha perdido su significado de mera etapa de transición a la vida adulta para adquirir una nueva concepción que sitúa a las personas jóvenes como sujetos de pleno derecho y reconoce su papel, su aportación e intervención en la vida social, cultural, política, económica y laboral de la sociedad.”

Ley 18/2010, de 30 de diciembre, de la Generalitat, de Juventud de la Comunitat Valenciana.

Se hace totalmente necesario destinar esfuerzos y recursos al colectivo juvenil, para que tengan un adecuado desarrollo en su tiempo libre.

El presente proyecto se hace eco de la falta de alternativas de ocio nocturno durante los fines de semana en el municipio. Mislata tiene pocos locales dirigidos al público juvenil, lo que hace que la juventud salga del municipio para divertirse. También marcar que con la crisis se ha reducido el consumo de ocio de la juventud, de ahí que el ocio gratuito sea más necesario que nunca.

Además, tampoco existen espacios donde poder disfrutar de un ocio distinto del que la sociedad promueve habitualmente.

Según el padrón municipal del año 2015, podemos observar que la población joven (entre 13 y 30 años) del municipio representa el 19,65% de la población total (8.502 jóvenes frente a los 43.281 habitantes).

El consumo de alcohol está muy generalizado y se concentra básicamente en el fin de semana. Un alto porcentaje del consumo juvenil se realiza las noches del viernes y del sábado. Según los datos de la Encuesta Domiciliaria sobre Alcohol y Drogas del 2011 (EDADES PNsD) las drogas más consumidas entre la población española entre 15 y 64 años fueron el alcohol y el tabaco. El 64,8 % de los encuestados, con edad comprendida

entre los 15 y 34 años, afirma haberse emborrachado alguna vez.

Si a esto se le suma el hecho de que en el municipio hay escasez de zonas de ocio, no es de extrañar que el ocio de la juventud esté relacionado con el consumo de sustancias.

Por las opiniones y experiencias de las personas participantes, el proyecto de Ocio Nocturno está siendo una alternativa muy bien acogida y esperada por la población más joven, que permite salir de noche sin necesidad de consumir sustancias ni utilizar medios de transporte.

“Me encantó estar en el pasaje, estaba muy currado. No te das cuenta de todo el trabajo que lleva hasta que lo ves desde dentro, ves el esfuerzo que hace la gente y cómo se sacrifican, por hacernos pasar una buena noche.”

Ainhoa Bernal, voluntaria en Mislata ON Halloween 2014

“Para mi ha sido una experiencia envidiable y la repetiría mil veces. El conjunto de risas y sustos es increíble y sólo por eso y por las amistades que se hacen, vale la pena. Además las críticas han sido muy buenas y creo que año tras año todo va creciendo y mejorando y desde luego, todo el trabajo, va valiendo cada vez más la pena. Ha sido increíble y estoy deseando seguir asustando, Hasta el 2016 Halloween!!”

Pedro leal, Voluntario en Mislata ON Halloween 2015

OBJETIVO GENERAL

Promocionar alternativas de ocio saludable para las personas jóvenes en fines de semana y periodos vacacionales que ofrezcan oportunidades para participar en actividades lúdicas, deportivas, culturales y sociales que se dirigen a evitar, reducir o sustituir la implicación de los y las jóvenes en actividades poco saludables.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Promover entre la juventud alternativas de ocio para el disfrute de su tiempo libre de forma saludable.
2. Programar actividades donde el factor económico no sea un obstáculo para los jóvenes.
3. Desarrollar programaciones continuadas de actividades juveniles durante los fines de semana.
4. Generar empleo entre la población juvenil que facilite su incorporación social y laboral.
5. Consolidar un espacio de encuentro, relación y formación, a través de un amplio abanico de actividades atrayentes que satisfagan los gustos y preferencias del sector juvenil.
6. Utilizar espacios públicos existentes en el municipio para la realización de actividades, cursos y talleres.
7. Acercar a la juventud los recursos del municipio, como interlocutora de sus inquietudes.
8. Fomentar el asociacionismo y la participación entre la juventud.

METODOLOGÍA

DE ANÁLISIS

Puesto que se trata de una propuesta para la juventud en general, en 2011 se contó con la opinión de ésta realizando un cuestionario en institutos del municipio y a través de la página web, además de la realización de grupos de discusión en el que las y los jóvenes han discutido y aportado ideas.

Tras cada actividad, se solicita la opinión de las personas participantes en un ejercicio de evaluación continua.

Por otro lado, se realizan reuniones con la Concejalía de Juventud que expresa su apoyo al proyecto aportando los espacios necesarios para su consecución.

DE TRABAJO

Para la realización de este proyecto se tiene en cuenta que el equipo de profesionales trabajará en una misma dirección y con los mismos objetivos. La tarea del equipo de mediación es imprescindible para el éxito del proyecto.

Cada miembro del equipo de mediación es un ejemplo a seguir para las personas jóvenes que participan en las actividades, ya que es una figura cercana que puede influir de forma positiva educando de forma informal. Del mismo modo que son una figura cercana para aquellas personas más mayores, puesto que ven a iguales que disfrutan de su tiempo libre de forma saludable.

Es importante contar con personas cualificadas que puedan atender las necesidades y demandas de quienes participan en las actividades de Ocio Nocturno. La participación de personas formadas adecuadamente contribuye a una mejor puesta en marcha del proyecto, y merece ser reconocido. Por eso se dedica un punto a este tema más adelante.

En este sentido, se hace necesaria la figura de una persona que organice y coordine al equipo. Existen una serie de tareas que hay que realizar con mucha antelación y que requieren una dedicación especial por parte de al menos un miembro del equipo.

Esta figura de coordinación se encarga de la búsqueda de presupuestos de proveedores, de buscar financiación, redactar proyectos, buscar espacios y es la persona de contacto con el Ayuntamiento. De este modo, el equipo de mediación asume tareas más operativas, preocupándose de preparar los talleres y actividades u organizar y comprar el material.

Son necesarias un mínimo de 8 personas por noche para llevar a cabo la programación de manera óptima. Este equipo, que puede ser diferente cada noche en función de la disponibilidad, dedica un total de 6 horas, de 20.30h a 2.30h desde la preparación y montaje hasta la recogida, además de realizando las tareas que les correspondan durante los talleres y actividades, sin contar el trabajo durante las semanas previas a la actividad en sí.

Las reuniones se realizan de forma continua el mes previo a la fase, con una frecuencia aproximada de 1 reunión semanal durante las 4 semanas previas. Al finalizar cada fase se también tiene lugar una reunión de evaluación. Además, durante el mes de diciembre de cada año se realizan reuniones de programación de la siguiente edición.

PROGRAMACIÓN MISLATA ON

1ª FASE "FEBRERO"

VIERNES 12	SÁBADO 13
"Centre Jove del Mercat"	"Centre Jove del Mercat"
<ul style="list-style-type: none">• Manualidades• Videoconsolas• Cocina• Juegos de mesa	<ul style="list-style-type: none">• Manualidades• Videoconsolas• Cocina• Juegos de mesa
VIERNES 19	SÁBADO 20
"Centre Jove del Mercat"	"Centre Jove del Mercat"
<ul style="list-style-type: none">• Manualidades• Videoconsolas• Cocina• Juegos de mesa	<ul style="list-style-type: none">• Manualidades• Videoconsolas• Cocina• Juegos de mesa

2ª FASE "JUNIO"

VIERNES 17	SÁBADO 18
"Piscina de verano"	"Pabellón del Quint"
<ul style="list-style-type: none"> • Baño libre • Juegos acuáticos • Juegos gigantes • Videojuegos 	<ul style="list-style-type: none"> • Torneo de fútbol • Juegos gigantes • Videoconsolas • Juegos de mesa
VIERNES 24	SÁBADO 25
"Piscina de verano"	"Pabellón del Quint"
<ul style="list-style-type: none"> • Baño libre • Juegos acuáticos • Juegos gigantes • Videojuegos 	<ul style="list-style-type: none"> • 3x3 Basquet • Juegos gigantes • Videoconsolas • Juegos de mesa
VIERNES 1 DE JULIO	<p style="text-align: center;">*La noche del 1 de Julio de Piscina de Verano, s realizara dependiendo del presupuesto</p>
"Piscina de verano"	
<ul style="list-style-type: none"> • Baño libre • Juegos acuáticos • Juegos gigantes • Videojuegos 	

3ª FASE "OCTUBRE"

VIERNES 21	SÁBADO 22
"Centre Jove del Mercat"	"Centre Jove del Mercat"
<ul style="list-style-type: none">• Manualidades• Videoconsolas• Cocina• Juegos de mesa	<ul style="list-style-type: none">• Manualidades• Videoconsolas• Cocina• Juegos de mesa
DOMINGO 30 *	LUNES 31
"Casa Sendra"	"Casa Sendra"
<ul style="list-style-type: none">• Pasaje del terror	<ul style="list-style-type: none">• Pasaje del terror

* El domingo por la tarde se realizará en horario de tarde, abierto a todos los públicos.

OTRAS ACTIVIDADES

TORNEO DE FÚTBOL “MISLATA ON”

Como en años anteriores, durante los meses de septiembre, octubre y noviembre, realizaremos un torneo de fútbol sin árbitros. Se entregará un premio al equipo ganador consistente en una equipación completa.

- *Calendarización:* durante los fines de semana en horario de 22:00 a 02:00h.
- *Lugar:* CEIP Amadeo Tortajada.

THE WOLF

Como novedad este año realizaremos una noche al mes de juegos de mesa, siendo protagonista el juego “Los hombres lobo de Castronegro”. Esta actividad la llevaremos a cabo mediadores de Menys Graus junto las con voluntarias y voluntarios que nos propusieron la actividad.

En Enero realizaremos una formación para preparar a las voluntarias para llevarla a cabo.

- *Calendarización:* Un viernes al mes, en horario de 22:30 a 02:00h.
- *Lugar:* Centre Jove del Mercat.

SEXO, DROGAS Y MEDIACIÓN

En esta campaña el equipo de mediación, que se basa en la educación entre iguales, se encarga de sensibilizar e informar a las personas jóvenes sobre temas relacionados con el uso y abuso del alcohol y otras drogas. Para interactuar e intercambiar información con la gente se recurre a una pequeña encuesta sobre las causas del consumo de alcohol.

Se habilita un stand donde se pueden encontrar materiales y folletos informativos, preservativos y un circuito en el que se utilizan unas gafas Alcovistas, que simulan el estado de la persona tras el consumo de alcohol, y con ellas puede ver como el cerebro actúa de forma más lenta y la capacidad de reacción es menor.

También contamos con la presencia de un Alcoholímetro para aquellas personas que quieran realizar la prueba de manera voluntaria.

Realizaremos una acción de esta campaña una noche durante las fiestas populares de Mislata.

COMUNICACIÓN

ANÁLISIS Y OBJETIVOS

Tras evaluar al detalle la gestión de la comunicación de la pasada edición de Mislata ON planteamos una nueva estrategia anual para 2016.

La presente estrategia de comunicación tiene como objetivo promover las actividades de ocio nocturno de Mislata ON entre el público objetivo y aumentar la visibilidad del proyecto, dando así a conocer el trabajo de Menys Graus al conjunto de la sociedad.

PÚBLICO OBJETIVO

1. Jóvenes que se mueven en el entorno de Mislata que necesitan una forma de ocio alternativa:

Ha habido una gran acogida del ocio nocturno por parte del público, por lo que se trata de continuar en la línea empleada hasta ahora a través del uso de las redes sociales que más frecuentan; Twitter, Instagram y Whatsapp. También se emplearán estrategias de fidelización con el fin de conseguir la asistencia regular de las personas jóvenes ya contactadas, combinadas con estrategias de captación de nuevos usuarios.

Buscaremos en todos los casos causar viralidad en las redes sociales y fomentar el boca-oreja.

2. Instituciones y público en general de Mislata y su ámbito territorial:

Nos dirigiremos a las Instituciones y a la sociedad en general a través del envío de

notas de prensa a medios de comunicación locales y municipales. Además, utilizamos la publicidad exterior como una de nuestras principales herramientas, con lo que aumenta el presupuesto destinado a comunicación.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

- *Comunicación online:* Gestión de nuestra web y redes sociales.
- *Relaciones con los medios:* Envío de notas de prensa.
- *Publicidad exterior:* Pancartas y cartelería.
- *Comunicación boca-oreja:* Entrada en institutos y reparto de flyers.
- *Márketing de guerrilla:* Pulseras de tela con la marca “Mislata ON”

RECURSOS

Los recursos aportados por el Ayuntamiento de Mislata son principalmente infraestructuras y cartelería; no obstante también se presta personal de mantenimiento, y mobiliario de todo tipo como sillas, mesas, o salas de reuniones que se utilizarán tanto para reuniones como para actividades.

Para la comunicación de las actividades del propio proyecto, se utilizarán carteles informativos y folletos. Del mismo modo también se hará comunicación a través de las distintas redes sociales, la página web, y a través de la radio, televisión y revistas del municipio.

RECURSOS MATERIALES

Los recursos materiales que se utilizarán variarán en función del tipo de actividad realizada, dicha información será detallada en la explicación de cada actividad.

En la actualidad, poseemos material reutilizable, decoraciones temáticas, utensilios de cocina, etc. Por este motivo precisamos de un espacio donde guardar todo este material de valor.

Así pues, a modo general destacamos los recursos mencionados a continuación:

No fungibles

- Infraestructuras e instalaciones: CJM Turia, CJM Mercat, Pabellón “El Quint”, Casa de la Dona, Piscina municipal, Pabellón “La Canaleta”, Polideportivo, “Casa Sendra”, Centro Cultural, escenario.

- Equipamientos: Sillas, mesas...etc. (aportados por el Ayuntamiento de Mislata).
- Vehículos: Vehículo para transporte de materiales (brigada del ayuntamiento y voluntarias de la asociación).
- Medio y equipos técnicos: Equipo de música, micrófono y altavoces, proyectores, ordenadores, fotocopiadora, televisión, reproductor DVD, videoconsolas (en la medida de lo posible, aportados por el Ayuntamiento de Mislata con intención de ser comprados para la continuidad del proyecto para una menor dependencia de este con el Ayuntamiento).

Fungibles

- Papelería, material informativo impreso, cartelería

RECURSOS HUMANOS

- Figura de coordinación: 1 persona con 8h semanales asignadas al proyecto.
- Equipo de mediación: 8 personas cada noche de actividad.
- Se cuenta con la colaboración del Consell de la Joventut de Mislata, y con lasconcejalías de Juventud, Deportes y Educación.

RECURSOS ECONÓMICOS

En la actualidad, contamos con un Convenio con el Ayuntamiento de Mislata para garantizar la continuidad del proyecto.

EVALUACIÓN

Al proceso de evaluación es una actividad orientada a mejorar la eficacia de un proyecto en relación a sus fines. En este sentido, cabe precisar que la evaluación no es un fin en sí misma, sino un medio para obtener información en función a los resultados obtenidos.

De este modo, se realiza una evaluación continua en la que se valoran los siguientes aspectos:

- **Participantes:** se pasan evaluaciones sencillas y directas a las personas participantes al finalizar cada noche para valorar las actividades que más gustan y recoger propuestas de mejora. Para profundizar más, se realizan esporádicamente pequeños grupos de discusión.
- **Equipo de mediación:** mediante reuniones se evalúa la idoneidad, eficacia y eficiencia de las actividades, así como los resultados y percances ocurridos, pensando y proponiendo mejoras.

Al finalizar cada fase, se presentará un informe a la Concejalía de Juventud evaluando los resultados en base a los siguientes indicadores.

- Nº de participantes por noche.
- Nº de participantes de entre 13 y 18 años.
- Nº de entidades colaboradoras.
- Nº de nuevas incorporaciones al equipo de mediación.
- Nº de talleristas externos que han colaborado en la fase.
- Nº de recursos municipales utilizados.
- Nº actividades nuevas por fase.
- Nº de notas de prensa publicadas en medios.
- Nº de nuevos seguidores en RRSS.

PRESUPUESTO

RECURSOS DESTINADOS A DIETAS Y CONTRATO COORDINACIÓN	
Equipo de mediación 10 personas (10 € por noche)	
FASE 1	400 €
FASE 2	400 €
FASE 3	400 €
Total	1.200 €
Coordinación 1 persona por fase	
FASE 1	433 €
FASE 2	433 €
FASE 3	433 €
Total	1.299 €
ACTIVIDADES Mislata ON	
Materiales y talleristas	
FASE 1	750 €
FASE 2	1.350 €
FASE 3	750 €
Total	2.850 €
OTRAS ACTIVIDADES	
TORNEO DE FÚTBOL	110€
THE WOLF	0€
MEDIACIÓN	800 €
Total	910€
COMUNICACIÓN	
ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE MATERIALES	661 €
Total	661€
TOTAL	6920€

